

**UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL GUNA MENGURANGI BARANG *RETURN*
PADA UMKM DAMPIT SURAKARTA**



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata 1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :

TAUFAN FITRIANSYAH WIJOYO

20.11.0095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2023**

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL GUNA MENGURANGI BARANG *RETURN*
PADA UMKM DAMPIT SURAKARTA

Disusun oleh:
Taufan Fitriansyah Wijoyo

20.11.0095

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha, guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah Tugas
Akhir

Program Studi Manajemen

Surakarta, ~~14~~ April 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Putri Maisara, S.E., M.B.A.)

NIDN: 0631079301

Kepala Program Studi Manajemen



(Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.)

NIDN: 061011920

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah ucapan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan KKU yang berjudul “Upaya Diversifikasi Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Guna Mengurangi Barang *Return* Pada UMKM Dampit Surakarta” dengan tepat waktu. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan kuliah strata jenjang 1 program studi manajemen.

Laporan ini dapat disusun oleh penulis dengan bantuan dari banyak pihak khususnya dari pelaku UMKM Dampit yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan KKU disana dan memberikan ilmu, bimbingan dan banyak hal baru yang diajarkan. Kepada ibu Putri Maisara, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingannya dari proses awal KKU sampai penyusunan akhir laporan ini dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu mengharap kritik dan saran dari pembaca. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surakarta, April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. DIVISI KERJA	2
C. AKTIVITAS	4
D. POKOK MASALAH	5
E. SOLUSI.....	5
F. KESIMPULAN.....	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jabatan dan Tugas Pegawai di UMKM Dampit.....	3

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi UMKM Dampit.....	2
Gambar 2. Diversifikasi Produk <i>Eggroll</i>	6

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Catatan Kegiatan Mahasiswa..... ..	10
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Kuliah Kerja Usaha.....	11
Lampiran 3. Daftar Hadir Kuliah Kerja Usaha.....	12
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Pembimbing.....	13

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

A. LATAR BELAKANG

1. Sejarah UMKM Dampit

Seiring dengan berjalannya waktu, industri UMKM di Indonesia terus mengalami perkembangan yang pesat. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2019, jumlah pelaku UMKM di Indonesia tembus 65 juta unit usaha. Dengan hal tersebut, 97% dari total tenaga kerja terserap dari sektor UMKM. Selain itu, kontribusi UMKM pada Pendapatan Domestik Bruto (PDB) pun sangat signifikan, yaitu lebih dari 60%. Sehingga tidak mengherankan bahwa sektor UMKM di Indonesia menjadi sektor yang penting bagi pertumbuhan perekonomian nasional. Dalam hal ini, UMKM Dampit turut andil dalam kemajuan negara.

Program magang yang telah dilaksanakan oleh penulis adalah di salah satu UMKM yaitu Dampit yang beralamat di Kampung Bratan Rt 03/06 Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57146.

UMKM Dampit merupakan jenis UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang terletak di sebuah perkampungan daerah kecamatan Laweyan. Didirikan sejak tahun 2002, UMKM ini bermula dari usaha kue kering modern khas Ramadan seperti nastar, kastangel, putri salju, hingga tahun 2005 mencoba merambah ke kue tradisional yaitu kue *eggroll*. Kue *eggroll* adalah kue tradisional yang berbahan dasar tepung terigu, mentega dan telur.

Hal yang melatarbelakangi yaitu karena pada saat itu kue *eggroll* di lingkungan sekitar masih jarang ditemukan. Dengan melihat peluang ini, Ibu Wiyati selaku *owner* mencoba mengembangkannya. Dimana awal mula pemasaran kue kering ini dari tetangga satu ke tetangga yang lain. Hingga pada akhirnya telah merambah ini ke outlet hampir seluruh daerah Soloraya.

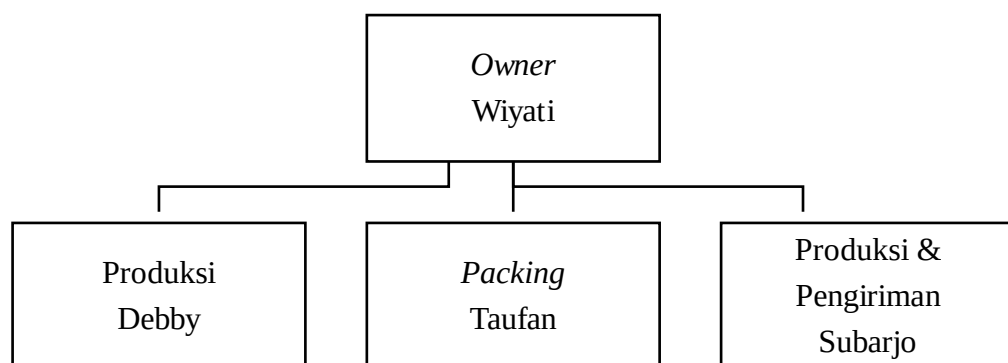
2. Visi & Misi

Visi : Menjadikan perusahaan besar dengan mengutamakan kualitas produk serta dapat menjadi tolok ukur industri UMKM di kelasnya, sehingga memiliki *brand image* yang kuat di beberapa tempat terbaiknya.

Misi :

- a. Memiliki *brand image* yang kuat di beberapa tempat terbaiknya.
- b. Meningkatkan pendapatan negara dalam kaitannya mendorong kemajuan sektor UMKM
- c. Membangun loyalitas terhadap semua pihak yang berkaitan dengan UMKM Dampit.

B. DIVISI KERJA



Gambar 1. Struktur Organisasi UMKM Dampit

Sumber : owner UMKM Dampit

UMKM Dampit memiliki 3 divisi kerja, antara lain Produksi, *Packing*, dan Pemasaran. Selama magang penulis bertanggung jawab untuk bagian *packing*.

Tabel 1. Jabatan dan Tugas Pegawai di UMKM Dampit

JABATAN	TUGAS
<i>OWNER</i>	a. Memimpin perusahaan b. Membuat peraturan perusahaan c. Merencanakan strategi bisnis d. Bertanggung jawab atas segala kerugian e. Melakukan evaluasi bisnis f. Membuat keputusan
<i>PRODUKSI</i>	a. Mempersiapkan material bahan b. Membuat produk c. Menjaga kualitas produksi d. Menjaga produktivitas kerja e. Memastikan produk ke proses berikutnya
<i>PACKING</i>	a. Menerima barang yang sudah jadi dari pihak produksi b. Memastikan kembali bahwa barang tetap terjaga kualitasnya c. Melakukan pengemasan terhadap barang d. Menyimpan atau menyusun barang yang telah di packing sesuai dengan tempatnya e. Membersihkan area kerja setelah melakukan pengemasan.
<i>PENGIRIMAN</i>	a. Memasarkan produk yang telah jadi b. Memastikan barang yang dikirim telah tersalurkan dengan baik c. Bertanggung jawab atas pembayaran dan transaksi <i>Cash on Delivery</i> (COD) d. Bertanggung jawab untuk tetap menjaga informasi rahasia terkait data penerima barang

C. AKTIVITAS

Kegiatan KKU yang dilakukan penulis di UMKM Dampit yang bertempat di Kampung Bratan Rt 03/06 Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta 57146 berlangsung selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 1 Februari 2023 hingga 31 Maret 2023. Penulis melaksanakan KKU dengan lancar dan tanpa hambatan berdasarkan aturan dan arahan yang berlaku. Tugas-tugas yang diberikan untuk penulis dapat dikuasai dengan cepat dikarenakan pengarahan dan penjelasan yang diberikan mudah dipahami.

Berdasarkan penjelasan diatas bahwa aktivitas yang dilakukan oleh penulis adalah lebih dominan bagian *packing*. Namun, aktivitas setiap minggunya selalu bervariasi tidak hanya berfokus pada satu tempat. Aktivitas yang dilakukan saat magang antara lain :

1. Melakukan produksi kue kering serta mengawasi kualitas produksi
Penulis melakukan produksi kue kering dimulai dari tahap awal yaitu mempersiapkan semua bahan-bahan yang diperlukan sesuai dengan arahan yang diberikan hingga tahap akhir yaitu memanggang kue kering tersebut. Selain itu, mengawasi tahap demi tahap proses produksi demi terjaganya kualitas hingga sampai ke proses berikutnya.
2. Melakukan promosi secara intensif di media sosial. Promosi dalam bisnis sangat penting dalam menjalankan suatu usaha. Penulis berusaha melakukan promosi secara intensif di media sosial seperti Instagram dan *Whatsapp*. Dengan memanfaatkan media tersebut dapat memberikan pemahaman yang mendalam kepada para pengguna media sosial mengenai produk yang akan ditawarkan. Oleh karena itu, dengan hal tersebut dapat meningkatkan penjualan dan memberikan profit yang besar.

D. POKOK MASALAH

UMKM Dampit adalah UMKM berskala mikro yang dimana terdapat beberapa masalah, salah satu masalah yang penulis bahas adalah retur penjualan. Retur penjualan merupakan suatu sistem yang digunakan oleh suatu perusahaan, dimana barang yang sudah dibeli bisa untuk dikembalikan apabila barang tersebut mengalami kecacatan. (Mulyadi, 2016)

Masalah retur ini muncul diakibatkan karena kondisi barang rusak atau pecah setelah barang tiba di lokasi. Hal lain yang menjadi penyebabnya adalah semakin banyak kompetitor yang memiliki produk yang serupa. Selain itu, kenaikan omzet yang tidak menentu pasca covid memperlambat laju UMKM saat ini. Lebih lanjut, produk UMKM Dampit telah ada di kurang lebih 20 outlet di daerah Soloraya. Dengan apa yang terjadi saat ini, membuat UMKM Dampit mengambil langkah untuk mengurangi jumlah produksi dari tahun lalu.

Namun, dengan langkah yang diambil tidak serta merta membuat barang retur berkurang. Oleh karena itu, penulis mengamati masih adanya kekurangan dalam sistem pengambilan keputusan dalam menghadapi permasalahan ini.

E. SOLUSI

Berdasarkan pokok masalah yang telah dijabarkan, penulis memberikan solusi dan saran yang bisa diterapkan di UMKM Dampit antara lain :

1. Melakukan diversifikasi produk

Banyak cara yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan diatas salah satunya ialah diversifikasi produk untuk meningkatkan volume penjualan. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:71) diversifikasi merupakan strategi pertumbuhan perusahaan dengan cara memulai bisnis baru atau membeli perusahaan lain di luar produk dan pasar perusahaan sekarang. Dengan diversifikasi produk, suatu perusahaan tidak akan bergantung pada satu jenis produknya, tetapi perusahaan juga dapat mengandalkan jenis produk lainnya (produk diversifikasi), karena jika

salah satu produknya tengah mengalami penurunan, maka akan teratasi dengan produk lainnya. Perusahaan harus tumbuh jika mereka ingin bersaing secara lebih efektif, memuaskan pemercaya (*stakeholder*), dan menarik sejumlah tenaga kerja yang berbakat (Kotler dan Armstrong, 2008:67).

Strategi diversifikasi yang digunakan dalam mengatasi masalah tersebut ialah diversifikasi horizontal. Diversifikasi horizontal adalah pembedaan produk, tetapi tidak berbeda jauh dengan produk sebelumnya. Contoh yang dapat kita lihat seperti produk yang dikeluarkan sama namun hanya berbeda ukurannya saja. Lalu melakukan pengemasan ulang, dengan membuat pengemasan yang berbeda-beda dapat membuat konsumen mempunyai pilihannya sendiri. Ketiga dengan menerapkan sistem repricing, dengan produk yang sejenis namun dengan harga yang berbeda-beda bertujuan untuk menjangkau pasar menengah ke bawah.

UMKM Dampit menghadirkan produk dari berbagai jenis ukuran dengan harga yang berbeda-beda pula, seperti produk *eggroll* terdapat 4 jenis, yaitu plastik, toples persegi, toples bulat jumbo, serta toples persegi panjang jumbo.



Gambar 2. Diversifikasi Produk *Eggroll*

Sumber : owner UMKM Dampit (2023)

2. Melakukan promosi dan komunikasi secara intensif di media sosial

Salah satu platform media sosial yang digunakan untuk membagikan foto dan video agar dapat dilihat orang banyak adalah Instagram dan *WhatsApp*. Menurut riset dan data Reportal, pengguna media sosial di Indonesia per Januari 2023 mencapai 167,0 juta. Angka ini mengalami penurunan 12,57 persen dibanding pada awal tahun 2022 sebanyak 191,4 juta. Dari Dataindonesia.id pemuncak platform media sosial yang sering digunakan di Indonesia adalah *WhatsApp* sebesar 92,1% diikuti oleh Instagram sebesar 86,5% . Dari banyaknya pengguna media sosial instagram dan *WhatsApp* maka 2 media sosial ini cocok untuk digunakan pemasaran secara online.

Pemasaran secara online dapat dilakukan dengan membuat konten yang menarik dan mampu membuat penasaran sehingga orang-orang tertarik untuk mengunjungi profil kita hingga justru terjadi transaksi pembelian.

UMKM Dampit kurang adanya interaksi media sosial di Instagram dan *WhatsApp*. Penulis menyarankan agar membuat konten yang menarik di Instagram serta *WhatsApp*. Ibu Wiyati selaku owner sering mengikuti seminar-seminar serta telah bergabung di beberapa grup *WhatsApp* baik itu tingkat kelurahan Pajang hingga tergabung komunitas UMKM Kota Solo. Namun, dengan kurangnya pemanfaatan hal tersebut dalam kaitannya komunikasi dan promosi yang dilakukan di *WhatsApp*, penulis menganjurkan untuk memanfaatkan kesempatan yang ada sehingga mampu menjaring pelanggan lebih luas.

3. Penambahan biaya ekstra untuk *packing*.

Dikarenakan barang yang dikemas rentan akan kerusakan, maka disarankan oleh penulis untuk menambah biaya ekstra untuk *packing*, seperti penambahan *bubble wrap*. Selain itu, untuk memahami orang lain bahwasanya barang tersebut mudah pecah dan rusak, perlu ditambahkan *sticker fragile*.

F. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari laporan kuliah, kerja, usaha adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan bahwa aktivitas yang telah dilakukan meliputi melakukan produksi, pengemasan, inovasi kemasan.
2. Pokok masalah yang dihadapi UMKM adalah adanya retur penjualan yang diakibatkan adanya barang rusak dan kompetitor baru sehingga untuk mengatasi hal tersebut adalah melakukan penambahan biaya ekstra untuk *packing* serta inovasi kemasan melalui diversifikasi produk dan sering melakukan interaksi media sosial Instagram dan *WhatsApp* agar meningkatkan volume penjualan. Selain itu penambahan biaya ekstra untuk packing seperti, bubble wrap dan *sticker fragile* (mudah pecah)

DAFTAR PUSTAKA

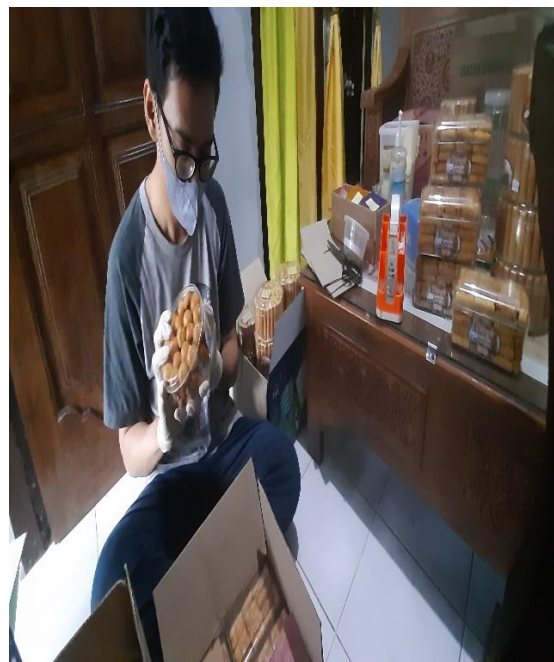
- Kemenkopukm.go.id. (2021, 17 November). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019. Diakses pada 12 April 2023, dari <https://satudata.kemenkopukm.go.id/arsip/2>.
- Kemp, Simon (2023, 9 Februari). Digital 2023 : Indonesia. Diakses pada 7 April 2023, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi.2001. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sampoernauniversity.ac.id. (2022, 13 Mei). Pengertian Diversifikasi Produk: Tujuan, Jenis, dan Contoh. Diakses pada 4 April 2023, dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/diversifikasi-produk-adalah/>
- Widi, Shilvina.(2023, 3 Februari). Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023. Diakses pada 7 April 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Catatan Kegiatan Mahasiswa

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan
1.	01 Februari s/d 07 Februari 2023	Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i>
2.	08 Februari 2023	Libur
3.	09 Februari s/d 17 Februari 2023	a. Menyiapkan bahan-bahan untuk produksi kue kering (nastar, kastangel, putri salju) b. Melakukan proses produksi c. Melakukan pemanggangan d. Melakukan pengemasan
4.	20 Februari s/d 25 Februari 2023	Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i>
5.	27 Februari 2023	a. Melakukan pengecekan barang b. Melakukan stok barang c. Melakukan pengajuan <i>pre-order</i> (PO) di Mitra Sukoharjo, Mitra Triyagan, dan Laris Sukoharjo
6.	28 Februari 2023	Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i>
7.	01 Maret 2023 s/d 09 Maret 2023	Melakukan pengemasan produk kue kering (nastar, kastangel, putri salju).
8.	10 Maret 2023 s/d 18 Maret 2023	Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i>
9.	20 Maret s/d 21 Maret	Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i>
10.	23 Maret 2023	Membuat konten <i>reels</i> instagram
11.	24 Maret s/d 25 Maret 2023	a. Melakukan pemotretan produk b. Melakukan pengemasan produk kue <i>eggroll</i> c. Melakukan pengecekan barang
12.	27 Maret s/d 31 Maret 2023	Melakukan promosi di <i>WhatsApp</i>

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Kuliah Kerja Usaha



Lampiran 3. Daftar Hadir Kuliah Kerja Usaha



DAFTAR HADIR MAHASISWA STIE SURAKARTA
KEGIATAN KULIAH KERJA USAHA (KKU)
 Periode Februari - Maret 2023

Nama Mahasiswa : Tarzan Fitransyah Wijaya Nama Instansi : UMKM Darye
 NIM : 20110005 Alamat Instansi : Batikan Rt.03 /ok. Pajene, Laweyan, Sukoharjo
 Pembimbing : Rani Nurana, S.E., M.P.A Nama Pimpinan : Wiyati
 No. Telp Pembimbing : _____ No. Telp Pimpinan : _____

FEBRUARI 2023																																		
RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							
<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>		

MARET 2023																																		
RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>	<i>W</i>			

APRIL 2023																																
SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			

Surakarta, 21 Maret 2023

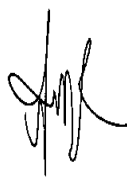
Pimpinan/Ketua/Kepala Instansi

Wiyati

 Wiyati

Lampiran 4. Lembar Konsultasi Pembimbing

Nama : Taufan Fitriansyah Wijoyo
 NIM : 20110095
 Kelas : Manajemen B/ R1
 Nama Instansi : UMKM Dampit
 Judul Laporan : Upaya Divesifikasi dan Pemanfaatan Produk Guna
 Mengurangi Barang *Return* Pada UMKM Dampit
 Surakarta
 Dosen Pembimbing : Ibu Putri Maisara, S.E, M.B.A.

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	13-03- 2023	Pengajuan Judul dan Pokok Permasalahan	
2.	10-04-2023	Revisi Pembahasan	
3.	14-04-2023	Finalisasi Laporan KKU	